

Le journal des PFEG



MAI 2016

SEMAINE DE LA PRESSE DU 21 MARS AU 26 MARS

Articles de journaux réalisés par des élèves de la classe de seconde PFEG - Année 2015 / 2016

DANS CE NUMÉRO :

Les femmes ont
le droit d'être
irremplaçables 3

Egalité hommes
- femmes 4

Graffiti : art ou
incivilités ? 5

La pub influence
les consomma-
teurs 6

Architectures
modernes 7

Les mannequins
de demain 9



Lycée des Métiers CÉLONY
4 bis avenue de Lattre De Tassigny
13090 Aix en Provence

Suite à une formation sur l'Éducation aux Médias dans le cadre de l'Espace collaboratif, qui a eu lieu pendant la Semaine de la Presse du 21 mars au 26 mars 2016, des élèves de la classe de 2nde PFEG/SES ont eu envie de créer leurs propres articles.

Certains d'entre eux ont fait des recherches à partir d'un thème qui avait été proposé par leurs enseignants

« *Hommes - femmes : quelle représentation
de nos jours ?* »

d'autres ont préféré parler de sujets qui leur tenaient plus à cœur...

Le résultat est remarquable.

Les articles ont en effet été intégralement conçus par les élèves eux-mêmes en autonomie : textes, illustrations, légende, ainsi que la présentation de chaque article.

Les professeurs n'ont eu qu'à regrouper et mettre en page tous ces articles dans ce présent journal ...

Bravo aux journalistes en herbe de la 2nde PFEG !

Hommes - Femmes : quelle représentation dans nos sociétés ?

LES FEMMES ONT LE DROIT
D'ÊTRE IRREMPLOÇABLES

Pourquoi les hommes seraient-ils favorisés dans notre société ?

En moyenne, les femmes consacrent 3h26 par jour aux tâches domestiques contre 2h pour les hommes.

A la maison, les hommes s'adonnent volontiers au bricolage. Mais les femmes passent près de deux fois plus de temps que les hommes à faire le ménage et à s'occuper des enfants à la maison.

En globalité, les femmes s'occupent, au quotidien, des tâches les moins valorisées et les hommes de ce qui se voit et dure. L'égalité dans la sphère domestique est beaucoup plus lointaine que dans l'univers professionnel.

Les inégalités au sein du foyer ont des répercussions dans bien d'autres domaines pour les femmes, où elles sont freinées, de la vie professionnelle à l'engagement politique ou associatif

En pourcentage

De leur propre aveu, les hommes semblent se tenir à l'écart des aspirateurs, chariots de courses et fourneaux... 91% disent ne pas repasser, 60% ne pas faire le ménage, 50% ne pas toucher aux fourneaux ni à la vaisselle (48%). Et 36% ignorent les courses. En revanche, 93% des femmes en couple font le ménage, 93% la cuisine, 85% les courses quotidiennes, 83% la vaisselle et 73% le repassage...

Ainsi de nos jours la femme est quand même moins négligée qu'auparavant. Et s'intègre donc dans cette société de 2016 avec les mêmes droits que les hommes et égalise ce monde. Nous espérons donc que dans le futur, des progrès continueront à faire face et qu'un jour l'égalité sera totale.

Alice BOUCHARD - Loren DE MARIA - Maelys BASTIANOS



C'est l'une des raisons qui explique l'essor du temps partiel féminin, mais aussi leur faible représentation en politique ou dans les instances dirigeantes d'associations. On retrouve ces écarts également pour les temps libres : les femmes y consacrent en moyenne 2h45 par jour contre 3h20 pour les hommes.

Hommes - Femmes : quelle représentation dans nos sociétés ?

Egalité hommes-femmes

Les inégalités hommes femmes persistent en France dans le monde du travail : dans la rémunération et l'accès aux postes.

Malgré leur réussite scolaire, les femmes ont toujours des conditions de travail moins favorables et des salaires moins élevés que ceux des hommes.

En ce qui concerne les inégalités de rémunération on sait que l'écart entre les salaires mensuels des femmes et ceux des hommes était un peu plus de 25 pour cent en 2002.

La rémunération brute totale moyenne des femmes était inférieure de 27 pour cent à celle des hommes en 2006.

Cette différence s'explique en partie par le fait que les hommes et les femmes n'occupent pas les mêmes emplois et n'accèdent pas aux mêmes responsabilités.

Les femmes ont des salaires horaires inférieurs à ceux des hommes.

Depuis plusieurs années, pour démontrer que les efforts des femmes n'ont pas été récompensés les filles commencent à tirer

profit de leur réussite scolaire en 2008 48 pourcent des jeunes filles occupent une profession intermédiaire ou un emploi de cadre contre 43 pourcent des garçons cela n'est pas vrai en matière de salaires.

Mais l'emploi féminin reste néanmoins différent de l'emploi masculin.

Les femmes représentent aujourd'hui 39 pourcent des ingénieurs.

Les filières choisies par les filles et les garçons sont toujours très différentes (secrétariat, sanitaires et sociales pour les filles et électricité électronique pour les garçons)

Les métiers mixtes restent rares, 12 pourcent.

Les métiers féminins peu qualifiés sont marqués par la faiblesse des salaires.

Comme dans le cas des caissières, les horaires sont déstructurés au point de produire un « famille désarticulée », des salaires faibles, de courtes pauses etc. Ceci touche un million de femmes.

LEOTARD Eva /GRAYLEN Johanna / AGUIAR Clara



GRAFFITI : ART OU INCIVILITÉ ?

Beaucoup de personnes pensent que le graffiti n'est pas de l'art mais un acte de vandalisme . Vrai ou faux ?

En voyant cette fresque sur un mur d'Aix en Provence j'ai pensé qu'il y avait une exposition, mais c'était juste la réalisation d'un jeune artiste qui a peint sur un mur .

Cette fresque a changé mon point de vue sur le graffiti.



* Street art

Le Street art est un mouvement artistique contemporain. Il regroupe toutes les formes d'arts réalisés dans la rue, ou dans des endroits publics, il englobe diverses techniques telles que le graffiti, la publicité, le pochoir, la mosaïque, le sticker, l'affichage voire le yarn bombing . C'est principalement un art éphémère vu par un large public.



AMANDINE PIERROT

LA PUB INFLUENCE LES CONSOMMATEURS

La publicité promeut des marques et offre au consommateur la possibilité d'appartenir à un certain groupe social.

Par exemple, l'influence des marques vestimentaires connaît un fort impact chez les jeunes, notamment chez les adolescents.

Ces derniers voient en cela un moyen d'identification, d'acceptation et d'appartenance à un certain groupe social. Créer un besoin.

Bien qu'ils ne soient pas toujours conscients d'être exposés à ces publicités, les consommateurs se voient d'autant plus impactés, notamment par rapport à leurs comportements de consommation.

Les publicités dites « implicites » détiennent une plus forte influence sur les consommateurs qui n'ont pas conscience d'être affectés et émettent des jugements plus forts.



Autrement dit, chez le consommateur, la capacité d'analyse et de raisonnement peut parfois se substituer par des envies, intuitions, sentiments.

Lorsque les consommateurs voient leurs pensées et jugements affectés par une certaine influence, et ce de manière inconsciente et donc involontaire, on parle de « contamination mentale ».

Les consommateurs achètent les produits proposés par la publicité alors qu'ils n'en ont pas forcément besoin. La publicité détient ainsi l'art d'acheter les consommateurs. Les enfants, détenant une grande influence sur les achats de leurs parents, sont également ciblés.

La publicité en profite d'autant plus et voit en eux une cible de choix par leur ignorance et leur vulnérabilité. Si la pub marche la vente du produit en question augmente et la cote de popularité augmente aussi

Pierre Yves – Elliot - Clarisse



ARCHITECTURES MODERNES L'ART DU DÉCOR

Cet article concerne l'impact de l'architecture sur le monde d'aujourd'hui autant pour le bien être que pour le plaisir des yeux.

L'architecture est présente partout que se soit dans les villes ou dans les campagne , les immeubles ,

les maisons , les entreprises ou les magasins. L'architecture est toujours mise en place pour donner envie aux passant ou donner un coté chaleureux et convivial à un habitat . Pour cela deux architectures principales sont mises en place :

l' architecture d'intérieur et l' architecture d'extérieur



Architecture d'intérieur

L'architecture d'intérieur procède des arts décoratifs comme de l'architecture. Elle conçoit l'architecture à l'échelle intime de la vie quotidienne et l'inscrit dans les comportements domestiques, professionnels, culturels des hommes.

Elle mène l'architecture dans le détail

rationnel et poétique, en jouant avec les espaces, la lumière, la couleur, le mobilier, les équipements, les objets et l'individualité de l'occupant, afin de créer des lieux non seulement opérationnels et confortables, mais qui reflètent aussi la personnalité du commanditaire.



ARCHITECTURES MODERNES

Architecture d'extérieur (paysagiste)

Un **paysagiste** est un concepteur de l'espace extérieur impliqué dans la compréhension, l'analyse, la conception et l'aménagement d'un espace paysager à plusieurs échelles (grands territoires, communes, quartiers, parcs, jardins, etc.). Il est un

acteur de la société et participe entre autres au projet urbain et au projet de territoire. Sa pratique professionnelle est appelée architecture du paysage.

Le paysagiste n'est pas uniquement un concepteur, il intervient

aussi dans la réalisation de ses œuvres préalablement posées sur papier.

On parle alors d'un paysagiste concepteur-réalisateur, intervenant plus souvent sur l'aménagement extérieur de maisons individuelles (pavage, enrobé, réalisation de massif, création de bassins paysagers).



Lilas et Cléa



LES MANNEQUINS DE DEMAIN ...

L'anorexie... le commencement de la fin...

« Depuis que je suis chez Vogue, la taille des vêtements que les mannequins doivent porter est devenue considérablement plus petite. Nous en sommes arrivés à un point où la taille des vêtements ne convient même plus aux mannequins vedettes». « Nous devons faire appel à des jeunes filles au squelette proéminent, sans poitrine ni hanches, pour entrer dedans. De nos jours, je demande fréquemment aux photographes de retoucher (les clichés) pour que les mannequins paraissent plus charnus». «Je dois souvent publier des photos de visages en couverture, plutôt que des photos où l'on voit les vêtements,



parce que mon lectorat est mal à l'aise face à la taille des mannequins lorsqu'ils sont vus en pied». Il s'agit pourtant de l'interview d'Alexandra Shulman rédactrice en chef de Vogue UK.

Depuis au moins 2 ans, on entend de plus en plus de créateurs éditeurs, publicitaires et association de consommateurs se plaindre

plaindre des mannequins trop maigres dans la mode et par conséquence, de plus en plus de buzz autour des mannequins ayant de belles formes. Il y a pas moins de 10 ans de cela, les mannequins que l'on voyaient défilé sur les podiums et dans les publicités de grandes marques étaient squelettiques et on s'inquiétait plus pour leur santé que l'on ne s'intéressait à la marque.

Décès

En 2006, plusieurs mannequins décèdent suite à un défilé de mode d'épuisement, trop maigres et sous alimentées. La jeune Ana Carolina Reston, avait seulement 21 ans quand elle est décédée d'anorexie, ne faisant plus que 40kg pour 1m74. Son décès a aussi permis à de nombreuses jeunes filles souffrant aussi d'anorexie de sortir du silence en dévoilant sur des blogs leurs quotidien ou avouant carrément suivre les commandements pro-Ana pour toujours être plus maigre.

Un tel drame a soulevé des questions dans les différentes sociétés et, en France, plusieurs députés ont tenté de faire passer des lois pour interdire la propagation de tels messages et blogs sur Internet. Aucune des lois proposées n'ont abouti, laissant alors les professionnels de la santé se débrouiller avec ce gros problème. La santé des mannequins est particulièrement inquiétante, souvent sous alimentées, elles mangent le moins possible pour répondre aux standards de beauté imposés par les créateurs, les agences de mannequins et les publicitaires.

Intervention OMS

Une étude faite sur 10 mannequins d'une agence parisienne montrait que toutes avaient un IMC en dessous de 18, interdit par les nouvelles réglementations de L'Organisation Mondiale de la Santé qui désigne même que toute personne en dessous d'un IMC de 16, est en état de famine, et pour vous donner un aperçu des dégâts, Ana, lorsqu'elle est décédée avait un IMC de 13,4...

Un sous poids entraîne aussi des règles irrégulières et une fragilité de santé incroyable. Si bien qu'une moindre infection peut potentiellement être fatale, comme ce l'a été pour Ana Carolina Reston.

Les agences de mannequins se fichent complètement du poids des filles, ni de leur âge et ne leur font jamais passer des tests. Ils n'hésitent pas à faire tricher leurs membres si besoin est. Ainsi, Agyness Deyn reconnaît avoir menti sur son âge quand elle a débuté et s'est rajeuni de 6 ans alors qu'elle n'avait que 18 ans à l'époque, mais elle était déjà « trop vieille » pour le milieu du mannequinat. Certains mannequins avouent que lorsqu'elles sont obligées de passer des tests de santé, les agences leur font porter des soutiens gorges et des ceintures en plomb pour gagner quelques grammes...

Une mannequin explique sa situation et dénonce les créateurs qui proposent des vêtements toujours plus petits aux mannequins qui doivent paraître donc encore plus maigres pour rentrer dedans. Ces jeunes femmes ne doivent alors qu'être des porte-manteaux pour le fringue qui est mieux mit en valeur sur un corps frêle... Karl Lagerfeld s'était d'ailleurs illustré en commentant lors d'un défilé « Personne ne veut voir des femmes avec des formes. Vous avez des mères assises devant la télé avec un paquet de chips qui disent que les mannequins minces sont horribles. »



Et dans la même lignée : « Les anorexiques ne sont pas maigres parce qu'elles veulent être mannequins elles ont sûrement des problèmes familiaux ou ont souffert de traumatismes. Je n'aime que les choses que je suis autorisé à manger, donc ce n'est pas comme si je devais éviter des choses pour perdre du poids. »

Néanmoins, il est bon de voir que des efforts sont faits de la part de ceux qui dictent de la mode dans le monde.

Olivia, Marine 2nd PFEG