

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cocher les missions susceptibles d'être confiées au jeune au sein de votre structure :

### 1. Développer la relation client et assurer la vente conseil

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser des études commerciales
- Vendre
- Entretenir la relation client

### 2. Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Évaluer l'action commerciale

### 3. Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances

### 4. Manager l'équipe commerciale

- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs
- Animer l'équipe commerciale
- Évaluer les performances de l'équipe commerciale

- Autres : .....
- .....
- .....

Pour obtenir des informations complémentaires, n'hésitez pas à prendre contact avec :

CÉLONY  
AIX-EN-PROVENCE

Jean-Pierre Filet  
Mélanie Coutel

Conseiller en Formation  
Assistante Service Alternance

06.22.50.91.67  
04.42.21.75.44

email : celony.bts@provence-formation.com

Centre Célony - Lycée des Métiers 4, Bis Av. De Lattre de Tassigny 13090 Aix-en-Provence  
Téléphone : 04 42 21 75 44 - Télécopie : 04 42 21 75 46  
Accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite